

Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018 гг.

Основные направления Стратегии утверждены Наблюдательным советом в ноябре 2013 года. Они по-прежнему сохраняют свою актуальность и определяют вектор развития Сбербанка:

- **с клиентом на всю жизнь:** мы будем строить очень глубокие доверительные отношения с нашими клиентами, станем полезной, иногда незаметной и неотъемлемой частью их жизни. Наша цель – превосходить ожидания наших клиентов;
- **команда и культура:** мы стремимся к тому, чтобы наши сотрудники и корпоративная культура Сбербанка стали одними из основных источников нашего конкурентного преимущества;
- **технологический прорыв:** мы завершим технологическую модернизацию Сбербанка и научимся интегрировать в наш бизнес все самые современные технологии и инновации;
- **финансовая результативность:** мы повысим финансовую отдачу нашего бизнеса благодаря более эффективному управлению расходами и соотношением риска и доходности;
- **зрелая организация:** мы сформируем организационные и управленческие навыки, создадим процессы, соответствующие масштабу Группы Сбербанк и нашему уровню амбиций.

Фундаментальные тренды, зафиксированные в Стратегии, радикально не изменились, однако их эволюция и ускоряющееся развитие заставляют нас выходить за рамки задач, определенных в Стратегии.

Стратегия успешно реализуется, и по каждому направлению достигнуты очевидные успехи, заметные всем стейкхолдерам.



