

Основные дочерние банки Группы

Турция

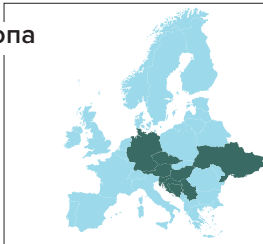


DenizBank A.Ş.

Дочерний банк DenizBank A.Ş. является пятым по размеру консолидированных активов среди крупнейших частных банков Турции и занимает 5,0 % банковского рынка. Отделения банка располагаются в 81 регионе Турции, а филиальная сеть насчитывает 740 отделений. Финансовая группа DenizBank, помимо Турции, представлена также дочерним банком в Австрии DenizBank AG, в России АО «Денизбанк Москва», а также отделением в Бахрейне.

Фокусным направлением для DenizBank A.Ş. является обслуживание турецких клиентов, однако с июля 2013 года для российских клиентов ПАО Сбербанк действует беспроцентное снятие наличных средств в устройствах самообслуживания DenizBank. Сбербанк и DenizBank A.Ş. проводят совместные коммуникационные и рекламные кампании, реализуют Программу лояльности в России и Турции. В DenizBank A.Ş. разработаны и внедрены методологии по управлению существенными видами рисков в соответствии с подходами Группы, проводятся мероприятия по повышению уровня риск-культуры. В рамках Соглашения с государственным пенсионным фондом Турции ежемесячно в DenizBank A.Ş. открывается порядка 50 тыс. новых пенсионных счетов.

Европа



Sberbank Europe AG

Дочерний банк Sberbank Europe AG (SBE), Австрия функционирует в Чехии, Венгрии, Хорватии, Сербии, Словении, Боснии и Герцеговине, в Республике Сербской на территории Боснии и Герцеговины, а также на Украине; филиал SBE осуществляет деятельность в Германии. Филиальная сеть Группы SBE насчитывает 228 отделений. Группа SBE обслуживает более 673 тыс. корпоративных и частных клиентов.

Развитие корпоративного бизнеса банков SBE направлено на расширение взаимоотношений с дочерними и зависимыми предприятиями крупнейших российских холдингов, а также с ведущими компаниями стран присутствия. Активно развиваются услуги торгового финансирования с привлечением экспортных агентств стран присутствия, синдицированное кредитование.

Филиал в Германии (Sberbank Direct) был открыт в июле 2014 года как полноценный онлайн-банк, который предлагает депозиты частным клиентам по выгодным ставкам и безопасный и понятный пользовательский интерфейс. На 1 января 2017 года объем привлеченных филиалом депозитов составил порядка 1,7 млрд евро, количество клиентов – около 50 тыс. Sberbank Direct предлагает клиентам привлекательные условия краткосрочного финансирования. Sberbank Direct отвечает самым высоким требованиям безопасности на рынке Германии. Сертифицированная банковская платформа обеспечивает мгновенный круглосуточный доступ, легкое открытие счета и максимальную безопасность для онлайн-банковских операций. Sberbank Direct в течение двух

лет занимает первое место в конкурсе FMH Zins-Award – одной из значимых наград в сфере директ-банкинга в Германии. Наряду с этим в 2016 году филиал получил пять наград от авторитетных компаний, включая Институт качества сервиса в Германии (DISQ). Являясь подразделением Sberbank Europe AG, Sberbank Direct входит в австрийскую систему страхования вкладов.

Сбербанк является единственным банком в Чехии, который четыре года подряд входит в топ-3 наиболее дружественных для клиентов банков, что помогло ему существенно нарастить объем розничного и ипотечного кредитования.

Сбербанк Баня-Лука является четвертым по величине банком в Республике Сербской. Сбербанк Баня-Лука достиг показателя узнаваемости бренда в 41 % и стал первым банком в Республике Сербской, предложившим клиентам мобильный банкинг.

В 2016 году Сбербанк в Сербии выпустил более 100 тыс. карт, из которых более 60 тыс. – кредитные. Проведена первая факторинговая сделка в стране и заключено несколько партнерских соглашений, в том числе с крупным ритейлером. Сбербанк также стал первым банком в Сербии, заключившим сделку с Правительством Республики Беларусь по субсидированию процентных ставок в рамках торговых отношений двух стран – поставки автобусов белорусского производства в Сербию.

Сбербанк в Словении запустил в сентябре 2016 года новый карточный продукт – Ide@l Mastercard. Карта пользуется большой популярностью среди клиентов, из которых большинство – новые клиенты банка.

Сбербанк Хорватия был в девятый раз признан лучшим работодателем в банковской индустрии страны и получил награду Employer Partner.

Сбербанк в Венгрии увеличил более чем в три раза долю рынка потребительского кредитования.

Сбербанк в Боснии и Герцеговине активно развивает канал продаж Bank@work: число клиентов за год выросло на треть, а продажи кредитных карт удвоились.

Республика Беларусь



ОАО «БПС-Сбербанк»

Дочерний банк Сбербанка в Республике Беларусь является одним из лидеров на финансовом рынке региона, занимая третье место по размеру активов с долей 7,8 %.

На деятельность дочернего банка в 2016 году оказывали влияние негативные процессы, происходящие в экономике Республики Беларусь: сокращение экономической активности, ухудшение финансового положения большинства предприятий, снижение реальных доходов населения. ВВП Беларуси в 2016 году сократился на 2,6 %. Следствием вышеперечисленных факторов стало ухудшение показателей банковского сектора: доля проблемных активов в активах, подверженных кредитному риску, за год выросла на 6 п. п. и достигла 12,8 %.

В сложившихся макроэкономических условиях действия дочернего банка были сосредоточены на повышении качества активов, диверсификации источников дохода и оптимизации расходов. Проводимая оптимизация операционных расходов позволила сократить их на 29 %. По итогам 2016 года получена прибыль 76,8 млн российских рублей по национальным стандартам.

Серьезные преобразования коснулись бизнес-модели дочернего банка. В частности, значительно изменен корпоративный бизнес, где работа с крупными и средними клиентами теперь ведется на базе оценки совокупной доходности клиента с учетом его кредитного риска и объема кросс-продаж. Определен фокус развития в сегменте

Казахстан



малого и микробизнеса. Клиентам предложены новые сервисы: онлайн-резервирование счета, онлайн-платеж в российских рублях за 30 минут, онлайн-платежи 24 × 7 в белорусских рублях внутри банка. Розничный бизнес также претерпел изменения: запущен в работу международный процессинговый центр Группы с новой бесконтактной технологией, началось внедрение автоандеррайтинга, число пользователей Сбербанк Онлайн удвоилось и достигло 412 тыс., доля продаж депозитов онлайн выросла до 22 %.

ДБ АО «Сбербанк»

ДБ АО «Сбербанк» имеет 81 структурное подразделение в Казахстане. База активных клиентов насчитывает 33,3 тыс. корпоративных и 769,2 тыс. частных клиентов. Сеть банка насчитывает 1 420 POS-терминалов и устройств самообслуживания.

Чистая прибыль за 2016 год составила 1 286 млн рублей, рентабельность капитала – 4,8 % (здесь и далее в разделе приведены данные по национальным стандартам). Дочерний банк занимает четвертое место по размеру активов в рейтинге банков второго уровня Республики Казахстан.

В 2016 году на фоне роста цен на сырьевые товары в Казахстане наблюдалось улучшение экономического состояния страны. Инфляция почти достигла уровня официального коридора Национального банка Республики Казахстан, завершив год на отметке 8,5 %. Рост ВВП составил 1 %. Экономике поддержали строительство, сельское хозяйство и транспорт, имеющие общую долю в структуре ВВП порядка 18 %.

Тем не менее, в 2016 году ссудный портфель банковского сектора Казахстана сократился на 0,3 %, что объясняется жесткой денежно-кредитной политикой, низким спросом на кредиты, слабым качеством новых заемщиков и работой банков с проблемными кредитами. В дочернем банке ссудный портфель корпоративных клиентов сократился на 14 %, что было результатом плановых погашений по невозобновляемым кредитным линиям заемщиками с ухудшающимися показателями кредитного качества. В то же время розничный портфель кредитов увеличился более чем на 11 % на фоне увеличения ликвидности дочернего банка.

Средства корпоративных клиентов дочернего банка сократились на 6,5 % в результате контрактных оттоков дорогих депозитов. Средства розничных клиентов увеличились на 27,7 %, что стало следствием мер Национального банка по поддержанию банковского сектора за счет увеличения максимальных рекомендуемых ставок по депозитам в национальной валюте, которые способствовали росту объемов депозитов частных клиентов.

Дочерний банк успешно внедряет инновационные технологические решения. Так, в 2016 году было запущено мобильное приложение «Сбербанк Бизнес Онлайн», для частных клиентов Сбербанк Онлайн внедрена возможность совершения переводов SWIFT в любые банки мира, перевода средств по контактам адресной книги и др.

В 2016 году ДБ АО «Сбербанк» в очередной раз подтвердил статус лидера по участию в государственных программах и в развитии технологического банковского сектора. Банк занимает первое место среди казахстанских банков по субсидированию и объему гарантий ФРП «Даму», выданных в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса – 2020».

Швейцария**Sberbank (Switzerland) AG**

В 2016 году основное внимание дочернего банка в Швейцарии Sberbank (Switzerland) AG (SBS) было направлено на развитие новых возможностей в товарном торговом финансировании. Всего в 2016 году на сделки по этому направлению SBS выделил более 2 млрд долларов США.

Банк достиг серьезных результатов в развитии своей платформы. В начале года была построена стратегическая платформа и зарегистрированы первые сделки STIR (краткосрочные сделки в национальной и иностранной валюте), а также сделки спот по продаже золота. Далее была получена лицензия на торговлю ценными бумагами после проверки швейцарским органом регулирования финансовых услуг FINMA, что значительно повысило репутацию SBS на рынке Швейцарии. В сентябре SBS был принят в качестве зарубежного члена на крупнейшей в мире бирже по торговле драгоценными металлами – Шанхайской бирже золота. Это членство является значительным шагом в развитии деятельности SBS на товарно-сырьевом рынке. В области корпоративного кредитования в 2016 году сказывались ограничения в финансировании в результате санкций, однако благодаря инвестированию средств, полученных от погашенных кредитов, в новые активы объем корпоративного кредитования увеличился.

Украина**ПАО «СБЕРБАНК»**

Объем реального ВВП Украины за 2016 год увеличился на 2,3 %, что стало максимальным ростом с 2011 года. Зафиксирована минимальная инфляция с 2013 года (12,4 %). В данных условиях Национальный банк Украины в несколько этапов в течение года снизил учетную ставку с 22 до 14 %. Курс гривны девальвировал к доллару США на 12 % – до 27,20 гривен за доллар США.

В 2016 году дочерний банк ориентировался в своей деятельности на качественное обслуживание клиентов, сохранение финансовой устойчивости, соблюдение плана капитализации, активную работу с кредитным портфелем, стабилизацию депозитной базы. За год клиентская база дочернего банка увеличилась: количество корпоративных клиентов увеличилось на 16,8 % – до 40 тыс., количество частных клиентов – на 1 % – до 1 067 тыс. Норматив адекватности регулятивного капитала в рамках утвержденной Национальным банком Украины Программы укрепления капитала выполнялся: CAR (H2) на 1 января 2017 года составил 7,6 % по национальным стандартам.

27 марта 2017 года Сбербанк заключил юридически обязывающий договор о продаже 100 % акций ПАО «СБЕРБАНК» (Украина) консорциуму инвесторов, в который войдут Норвик Банк (Латвия) и белорусская частная компания. Закрытие сделки ожидается в первом полугодии 2017 года после получения одобрений сделки финансовыми и антимонопольными регуляторами соответствующих юрисдикций, включая Латвию и Украину.