

Привлекательность для инвесторов

Мы работаем над ростом доходности на акцию, обеспечивая рост стоимости бизнеса для наших акционеров и инвесторов.

Высокие стандарты корпоративного управления, основанные на принципах открытости и прозрачности

8 баллов

из 10 по шкале Национального рейтинга корпоративного управления

Структура Наблюдательного совета на 31 декабря 2016 года, %



Уникальная рыночная позиция и глубокое знание клиентов

Лидер

банковского рынка России

Доли ПАО Сбербанк на российском рынке



Использование

Big Data

и знаний о клиентах из социальных сетей и от сотовых операторов, охват населения от молодежи до пенсионеров

Бизнес

Риск-менеджмент

Технологии

Модель управления

Команда и культура

Ключевые направления

Стратегии

Приверженность выполнению стратегических целей

Сильный бренд



№6 по стоимости бренда
среди европейских банков
и 24-место – среди мировых банков
по итогам 2016 года

Единственный российский бренд в первой сотне
банковского рейтинга и единственный российский
банковский бренд в мировом рейтинге

Brand Finance Global – 500

**Высокий уровень индексов
удовлетворенности клиентов и готовности
рекомендовать сервисы Сбербанка.**

Успешная история трансформации крупнейшего банка:

- сокращение уровней управления;
- централизация и автоматизация функций;
- изменение корпоративной культуры;
- перестройка бизнес-моделей.

Фокус на развитие технологий и инноваций:

- высокоэффективные ИТ-системы;
- сокращение сроков вывода продуктов на рынок;
- реализация Программ Единая фронтальная система (ЕФС) и Платформа поддержки развития бизнеса (ППРБ 18+);
- применение agile-технологий;
- использование краудсорсинга;
- работа с большими данными;
- машинное обучение;
- интернет вещей;
- блокчейн;
- лаборатории инноваций.

Сильная команда менеджеров:

- мозговой центр;
- посещение передовых компаний – лидеров в технологиях;
- наем сотрудников с экспертизой в передовых технологиях;
- свой корпоративный университет;
- сотрудничество с крупнейшими университетами мира.